



INTERNATIONAL BIKE EXHIBITION
VERONA 16-19/09/2016

PASSIONE, TURISMO, LAVORO, AMBIENTE: A VERONA TUTTO SULLA 'BIKE ECONOMY'

COSMOBIKE SHOW A VERONAFIERE DAL 16 AL 19 SETTEMBRE CON B2B, TEST, EVENTI E ANTEPRIME MERCATO 2017

Verona settembre 2016 - Passa da Veronafiere la sfida dell'urbanizzazione a misura di bicicletta nella settimana europea della mobilità sostenibile (16-22 settembre 2016), con il **CosmoBike Show**, la fiera internazionale di riferimento per operatori e appassionati, in programma dal 16 al 19 settembre 2016. Quasi 500 le aziende espositrici da 23 nazioni con tutte le anteprime del mercato 2017.

Nei quattro giorni di manifestazione, CosmoBike Show permette agli appassionati di toccare con mano e provare tutti gli ultimi modelli: a disposizione dei visitatori, una pista MTB – XC ancora più ampia e un tracciato ad anello per le bici da corsa e le E-Bike di ultima generazione.

Oltre ai bike test, più di 40 eventi tra convegni, spettacoli e un programma di internazionalizzazione a favore del settore firmato Ice e Veronafiere. Sono infatti circa 40 i top buyer provenienti da 18 Paesi: Albania, Austria, Belgio, Bosnia Erzegovina, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Germania, Irlanda, Macedonia, Montenegro, Polonia, Regno Unito, Russia, Serbia, Slovenia, Spagna e Svezia. Obiettivo: promuovere la bike economy e le conseguenti politiche infrastrutturali, a sostegno di un settore che ha chiuso il 2015 con le vendite in rallentamento del 2,9% rispetto all'anno precedente e 1,6 milioni di unità. E mentre le biciclette tradizionali soffrono, la tecnologia spinge invece quelle a pedalata assistita, in crescita di quasi il 10% (3,5% del totale delle biciclette vendute); un comparto ancora di nicchia, questo, ma di grande potenzialità. In calo anche il dato generale della produzione interna (-14%) e il fatturato export di biciclette made in Italy che, sempre l'anno scorso, si è fermato a 173 milioni di euro (-11,3%). Di segno positivo, invece, il comparto della componentistica, con le esportazioni che guadagnano l'1,7% per un valore di 427 milioni di euro. Un risultato, questo, che spinge il dato complessivo dell'export (bici e componentistica) a 600 milioni di euro*.

Tra i capisaldi della bike economy, cicloturismo e bike sharing sono quelli che potrebbero dare nuovo slancio al settore. Ogni anno, sono circa 500 mila i turisti con una capacità di spesa medio-alta che scelgono di muoversi nel nostro Paese sulle due ruote a pedali. Sul fronte delle ciclabili vocate al turismo, inoltre, si stima che ogni chilometro di pista generi ogni anno un indotto fino a 350 mila euro tra hotel, ristoranti, ostelli e infrastrutture*. Ottime anche le performance registrate sul fronte della mobilità cittadina con la condivisione a pagamento delle bici pubbliche. Dal 2011 al 2014, infatti, il bike sharing è cresciuto del 96%, con una diffusione in oltre 60 grandi città e un parco circolante di oltre 11mila unità. Non solo turismo; infatti sono quasi 750mila gli italiani che, nel 2015, hanno scelto la bicicletta per i trasferimenti casa-lavoro. In pole position i trentini (13,2%), seguiti dagli emiliani-romagnoli (7,8%), tallonati dai veneti (7,7%)*.

All'inaugurazione della seconda edizione di CosmoBike Show, venerdì 16 settembre, saranno presenti il ministro dell'Ambiente, **Gian Luca Galletti**, il direttore generale di Ancma, **Pier Francesco Caliarì** ed **Elia Viviani**, il 27enne ciclista veronese Oro olimpico a Rio nel Omnium su pista.



VERONAFIERE

ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA

Viale del Lavoro, 8 - 37135 Verona - Italia

Tel. +39 045 8298 111 - Fax +39 045 8298 288

<http://www.veronafiere.it> - info@veronafiere.it

R.E.A. 74722 - R.I. 216660

Cod. Fisc. 00233750231 - Part. IVA IT 00233750231

Tra le iniziative e gli eventi di CosmoBike Show 2016:

Cycling Mobility Quality Label è il marchio di qualità creato da Veronafiere con CosmoBike Show 2016, Shimano, FIAB (Federazione Italiana Amici della Bicicletta) e Festival Tocati (Festival Internazionale dei giochi di strada, 15-18 settembre 2016 a Verona), riservato agli organizzatori di manifestazioni ed eventi che prestano particolare attenzione alla mobilità sostenibile, promuovendo l'utilizzo della bicicletta attraverso la realizzazione di parcheggi scambiatori, parcheggi bici, comunicazioni ai visitatori e materiale informativo.

CosmoBike Mobility il Salone del ciclismo urbano dedicato alla progettazione e realizzazione di città a misura di bicicletta. Dal 14 al 16 settembre Verona è la sede in cui progettisti, pubbliche amministrazioni, associazioni e addetti ai lavori da tutta Europa si incontrano per fare il punto sullo stato dell'arte sul tema della ciclabilità urbana e per immaginare assieme la città del futuro.

Italian Green Road Award. Parte dalla passione per il viaggio e il territorio, l'Italian Green Road Award, l'Oscar del Cicloturismo Italiano organizzato da Viagginbici.com e CosmoBikeShow in partnership con Bosch eBike Systems, Betonrossi e SI.SE. che premia le Vie Verdi candidata da ogni Regione d'Italia. Compito della giuria, composta da esponenti del settore, della stampa, della politica e della società civile, decretare le tre vie verdi più innovative oltre a una Menzione speciale (dedicata a una Via Verde che si è distinta per un evento o un'iniziativa particolare) e il Premio della Stampa.

Cosmobike Tourism è l'area dedicata al mondo del turismo in bicicletta. Con oltre 500mila cicloturisti ogni anno, in Italia le due ruote a pedali sono sempre più scelte da chi ama viaggiare. Per questo a CosmoBike Show i tour operator, le regioni e la stampa specializzata si danno appuntamento per offrire il meglio del turismo 'slow' dove natura e territorio sono le parole d'ordine.

CosmoBike Legend. Le biciclette che hanno fatto la storia per stile, fascino e innovazione in mostra a Verona. Dal 16 al 19 settembre a CosmoBike Show un'area espositiva dedicata alla grande tradizione italiana ed europea del ciclismo, alle aziende che hanno fatto la storia della bicicletta nel mondo, ai modelli, allo stile, allo spirito che ancora oggi ispirano e attraggono appassionati e collezionisti. Tra i grandi marchi italiani di maggior successo Wilier Triestina, alla quale sarà dedicata un'esclusiva area legend dove poter ammirare dei veri e propri gioielli ramati.

**Dati Ancma, Eurovelo, Istat, Confartigianato*

Servizio Stampa Veronafiere

Tel: +39.045.829.82.42 – 82.85- 83.50

Email: pressoffice@veronafiere.it

Web: www.veronafiere.it

Twitter: @pressVRfiere

Ufficio Stampa CosmoBike Show

Ivana Ruppi

Tel: +39.344.138.82.39

Email: ruppi@veronafiere.com

Web: www.cosmobikeshow.com

Foto: <http://www.cosmobikeshow.com/area-stampa/gallery>



INTERNATIONAL BIKE EXHIBITION
VERONA 16-19/09/2016



A Veronafiere da mercoledì 14 a venerdì 16 settembre

COSMOBIKE MOBILITY: TRE GIORNI DI INCONTRI PER RISOLVERE I PROBLEMI DEL TRAFFICO E DELL'INQUINAMENTO IN CITTÀ

90 esperti da tutta Europa si incontrano a Verona per creare città a misura di bicicletta. E 20 comuni danno vita al Club delle Città 30 e Lode.

Verona settembre 2016 - Torna dal 14 al 16 settembre a Verona **CosmoBike Mobility**, il più grande evento europeo dedicato alla ciclabilità urbana e che quest'anno si sviluppa attorno al tema della "Città dei Bambini".

L'evento, organizzato dalla società specializzata Bikenomist srl in collaborazione con VeronaFiere, accoglie durante i tre giorni le migliori best practice europee sul tema della riqualificazione urbana attraverso lo sviluppo dell'uso della bicicletta.

90 relatori provenienti da 10 diversi paesi che intervengono in 18 sessioni dedicate, sono quindi chiamati a illustrare benefici, costi e strategie per rendere le città italiane luoghi più accoglienti per tutti.

«Viviamo nelle città più belle del mondo, ma non riusciamo a liberarci dalla morsa del traffico e dell'inquinamento atmosferico perché in molti casi mancano le competenze specifiche per intervenire. Abbiamo voluto organizzare questo evento per diffondere anche nel nostro paese quella cultura dello spazio pubblico che è già stata abbracciata da altri paesi europei e che si sta dimostrando vincente». Dichiarò **Paolo Pinzuti**, direttore sviluppo di Bikenomist srl.

All'interno di CosmoBike Mobility si assiste inoltre alla nascita del "Club delle Città 30 e Lode", un'alleanza di comuni di piccole e medie dimensioni che hanno dichiarato guerra al traffico e che la prossima primavera lanceranno un'importante campagna congiunta per la riduzione delle velocità davanti alle scuole.

Il "Club" al momento include 20 comuni: Abbiategrasso, Como, Crema, Cremona, Fano, Ferrara, Livorno, Lodi, Mantova, Monza, Pavia, Pisa, Pistoia, Pomezia, Rimini, Rivarolo Canavese, Reggio Emilia, Siena, Udine, Varese.

La tre giorni veronese non si occupa soltanto di biciclette, ma in modo più ampio di spazio pubblico, pedonalizzazioni, sicurezza, moderazione del traffico, città senz'auto, psicologia del traffico, bikenomics e offrirà un ampio spazio ai movimenti dal basso che sono in molti casi il vero motore del cambiamento all'interno delle nostre città.



VERONAFIERE

ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA

Viale del Lavoro, 8 - 37135 Verona - Italia

Tel. +39 045 8298 111 - Fax +39 045 8298 288

<http://www.veronafiere.it> - info@veronafiere.it

R.E.A. 74722 - R.I. 216660

Cod. Fisc. 00233750231 - Part. IVA IT 00233750231



INTERNATIONAL BIKE EXHIBITION
VERONA 16-19/09/2016



«Nella costruzione dell'evento abbiamo voluto sfatare il mito che le piste ciclabili sono l'unico strumento a disposizione delle amministrazioni comunali per mettere in sella i cittadini. Occorre piuttosto ripensare in modo armonico e organico le modalità con cui ci si sposta e, soprattutto, comprendere che le strade delle nostre città non sono delle automobili, sono delle persone. Solo così potremo finalmente recuperare l'accessibilità, la vivibilità e la qualità della strada come spazio pubblico» afferma l'architetto **Matteo Dondé**, Direttore scientifico di CosmoBike Mobility.

La manifestazione si concluderà con un momento di riflessione su come l'industria italiana della bicicletta, seconda in Europa solo a quella tedesca, possa beneficiare del cambio di approccio delle città alla mobilità urbana e contribuire al rilancio dell'economia nazionale.

Servizio Stampa Veronafiere

Tel: +39.045.829.82.42 – 82.85- 83.50

Email: pressoffice@veronafiere.it

Web: www.veronafiere.it

Twitter: @pressVRfiere

Ufficio Stampa CosmoBike Show

Ivana Ruppi

Tel: +39.344.138.82.39

Email: ruppi@veronafiere.com

Web: www.cosmobikeshow.com

Foto: <http://www.cosmobikeshow.com/area-stampa/gallery>



VERONAFIERE

ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA

Viale del Lavoro, 8 - 37135 Verona - Italia

Tel. +39 045 8298 111 - Fax +39 045 8298 288

<http://www.veronafiere.it> - info@veronafiere.it

R.E.A. 74722 - R.I. 216660

Cod. Fisc. 00233750231 - Part. IVA IT 00233750231



INTERNATIONAL BIKE EXHIBITION
VERONA 16-19/09/2016

Alla Fiera di Verona da venerdì 16 a lunedì 19 settembre

COSMOBIKE SHOW 2016: NASCE LA CYCLING MOBILITY QUALITY LABEL

Verona settembre 2016 - Premiare grandi eventi e rassegne a misura di bicicletta. È con questo obiettivo che nasce la **Cycling Mobility Quality Label**: il nuovo marchio di qualità creato da Veronafiere con CosmoBike Show 2016, Shimano, FIAB (Federazione Italiana Amici della Bicicletta) e Festival Tocati (Festival Internazionale dei giochi di strada, 15-18 settembre 2016 a Verona). Si tratta di un riconoscimento agli organizzatori di manifestazioni che prestano particolare attenzione alla mobilità sostenibile, promuovendo l'utilizzo della bicicletta attraverso la realizzazione di parcheggi scambiatori, parcheggi bici, comunicazioni ai visitatori e materiale informativo. «È un progetto che vuole sottolineare la sensibilità di Veronafiere per la sostenibilità ambientale e il risparmio energetico, un impegno che ci ha permesso di ottenere, prima fiera italiana, la certificazione ISO 50001 nell'ottobre 2015 – spiega il **Direttore Generale della Fiera di Verona Giovanni Mantovani** –. La creazione di una Cycling Mobility Quality Label si inserisce perfettamente nella mission di corporate social responsibility che trasferisce in azione concreta l'attenzione al territorio che da sempre ci contraddistingue».

Questo modello di mobilità alternativa è protagonista a **CosmoBike Show 2016**, rassegna di riferimento in Italia nel panorama della bici (Verona 16 - 19 settembre 2016; www.cosmobikeshow.com), e sostenuto da FIAB, Shimano e Tocati in qualità di partner etici e tecnici del progetto.

«Il core business di CosmoBike Show si esprime essenzialmente in tre ambiti d'azione: il ciclismo sportivo, il ciclismo urbano e il cicloturismo. Crediamo, – sottolinea **Paolo Coin Project Manager di CosmoBike Show** – nel valore sociale della bici. Infatti fino dalla prima edizione della manifestazione abbiamo deciso di sostenere la bicicletta come strumento ideale per creare una mobilità intelligente nelle nostre città e per questo realizziamo la mostra convegno CosmoBike Mobility che anticipa di due giorni l'apertura della manifestazione vera e propria».

«Il marchio di qualità che lanciamo in occasione di CosmoBikeShow 2016 auspichiamo sia uno stimolo per tutte le città che organizzano o che ospitano grandi eventi, affinché prendano in seria considerazione il tema della mobilità sostenibile legato alla manifestazione stessa. Ci auguriamo, infatti, di poter assegnare in futuro il Cycling Mobility Quality Label a molte località italiane» afferma **Giulietta Pagliaccio, Presidente di FIAB** (<http://www.fiab-onlus.it/bici/>). L'iniziativa prevede, oltre alla realizzazione di una ciclovía realizzata in collaborazione con FIAB per agevolare la visita in bicicletta alla manifestazione, anche l'organizzazione di una *Pedalata* by Shimano per giornalisti, operatori del settore, pubblico di CosmoBike Show e soci FIAB che



VERONAFIERE

ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA

Viale del Lavoro, 8 - 37135 Verona - Italia

Tel. +39 045 8298 111 - Fax +39 045 8298 288

<http://www.veronafiere.it> - info@veronafiere.it

R.E.A. 74722 - R.I. 216660

Cod. Fisc. 00233750231 - Part. IVA IT 00233750231



INTERNATIONAL BIKE EXHIBITION
VERONA 16-19/09/2016

parte da Veronafiere per concludersi in Piazza Brà a Verona, dove Tocati ha organizzato per l'occasione uno spettacolo a tema (venerdì 16 settembre dalle ore 18.00).

Eduardo Roldan, Amministratore Delegato di Shimano Italy Bicycle Components srl (www.shimano.com), ricorda che *«sta alle aziende del settore bikes il compito di fare cultura sulla ciclomobilità, promuovendone i numerosi vantaggi e al Sistema Paese la responsabilità di remare in direzione di una nuova consapevolezza legata al concetto di mobilità sostenibile. La bicicletta è uno strumento formidabile attraverso il quale stimolare un dibattito sull'attuale contesto socio-culturale e suoi futuri sviluppi: non a caso la "Missione Aziendale" di Shimano è proprio quella di realizzare prodotti ed erogare servizi che aiutino le persone a interiorizzare nel proprio quotidiano uno stile di vita sano nel rispetto dei valori universalmente riconosciuti di sviluppo sostenibile».*

Giuseppe Giacon, Responsabile Comunicazione per il Festival Tocati (<https://tocati.it/>) infine spiega *«il Festival Tocati da anni suggerisce al proprio pubblico di arrivare all'evento con mezzi sostenibili. Proprio per questo riteniamo che una collaborazione con CosmoBike Show 2016 sia una modalità intelligente di convivenza di due importanti manifestazioni e di valorizzazione della mobilità cittadina attraverso l'uso della bicicletta».*

CosmoBike Mobility: 14-16 settembre a Veronafiere
<http://www.cosmobikeshow.com/area-espositori/cosmobike-mobility/>

Servizio Stampa Veronafiere
Tel: +39.045.829.82.42 – 82.85- 83.50
Email: pressoffice@veronafiere.it
Web: www.veronafiere.it
Twitter: @pressVRfiere

Ufficio Stampa CosmoBike Show
Ivana Ruppi
Tel: +39.344.138.82.39
Email: ruppi@veronafiere.com
Web: www.cosmobikeshow.com
Foto: <http://www.cosmobikeshow.com/area-stampa/gallery>



VERONAFIERE

ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA

Viale del Lavoro, 8 - 37135 Verona - Italia
Tel. +39 045 8298 111 - Fax +39 045 8298 288
<http://www.veronafiere.it> - info@veronafiere.it
R.E.A. 74722 - R.I. 216660
Cod. Fisc. 00233750231 - Part. IVA IT 00233750231



COMUNICATO STAMPA
**OSCAR DEL CICLOTURISMO
LE GRANDI AZIENDE SCENDONO IN PISTA
INSIEME A COSMOBIKE**

Bosch eBike Systems, Betonrossi, SI.SE insieme per promuovere la bicicletta quale mezzo di trasporto sostenibile grazie all'Italian Green Road Award

Verona, settembre 2016 – A Veronafiere tornano gli Oscar del Cicloturismo Italiano. Giunto alla sua seconda edizione, il Premio *Italian Green Road Award* è organizzato da Viagginbici.com e **CosmoBikeShow** (16-19 settembre; www.cosmobikeshow.com) – la fiera di riferimento per il settore bicicletta in Italia dedicata a ciclismo, bike tourism e mobilità sostenibile – in partnership con **Bosch eBike Systems, Betonrossi e SI.SE**. I vincitori saranno premiati al termine della cerimonia di inaugurazione di CosmoBike Show 2016, in programma il 16 settembre alle ore 11.00 alla Fiera di Verona. «*Veronafiere con Italian Green Road Award vuole essere strumento di aggregazione per aziende e sostenere attivamente settori di interesse per il loro business – spiega Giovanni Mantovani, Direttore Generale di Veronafiere –. Il premio si allinea perfettamente alla filosofia della manifestazione che mette al centro la passione, gli interessi e le esigenze del ciclista, ma guarda anche al futuro del settore puntando su sostenibilità ambientale, nuovi concetti di mobilità urbana e ricerca tecnologica*».

Un contest che mette l'accento su argomenti di forte attualità che interessano diversi settori, da quello delle infrastrutture a quello della viabilità, ambiente, ricerca e sviluppo, fino ad arrivare alla salute e al sociale, stimolando l'utilizzo delle due ruote nel quotidiano oltre che nel tempo libero. «*Valorizzare i territori e i loro investimenti in infrastrutture verdi è lo scopo dell'Italian Green Road Award. Secondo l'Organizzazione*

Main sponsor:



BOSCH
Invented for life

Partners:

SI.SE
sistemi segnaletici S.p.A.

Drain
BETON
Betonrossi

Calcestruzzo drenante e fonoassorbente



*Mondiale della Sanità – dichiara **Ludovica Casellati, Direttore di Viagginbici.com** e ideatrice del concorso – 1 miliardo di euro investito sulla mobilità ciclabile incentiva la creazione di circa 22.000 posti di lavoro e migliora lo stile di vita e quindi la salute di chi la utilizza».*

Main sponsor del premio è Bosch eBike Systems, colosso internazionale che ogni anno investe consistenti risorse economiche nello sviluppo di tecnologie "green" per l'elettro-mobilità, promuovendo la bicicletta quale mezzo di trasporto efficiente, sano e sostenibile. La collaborazione con CosmoBike Show e in particolare la volontà di essere Main Sponsor dell'Italian Green Road Award, dimostra l'impegno di Bosch a favore della mobilità alternativa e del turismo sostenibile, per cui la bicicletta a pedalata assistita rappresenta un importante strumento. *«L'adesione all'iniziativa è l'espressione di una scelta coerente con la mission di Bosch, che ogni anno investe consistenti risorse economiche nello sviluppo di tecnologie "verdi" per l'elettromobilità, promuovendo la bicicletta quale mezzo di trasporto efficiente, sano e sostenibile – dichiara **Federica Cudini, Responsabile Marketing Bosch Italia** – La partnership con CosmoBike Show rappresenta inoltre un'opportunità di incontro e collaborazione con altre realtà del settore, con l'obiettivo comune di rendere il nostro Paese "a misura di bici" attraverso ulteriori iniziative future».*

Anche Betonrossi, importante realtà industriale italiana nella produzione di calcestruzzi a prestazione e speciali - tra cui Drainbeton®, calcestruzzo drenante e fonoassorbente ideale per la realizzazione di piste ciclabili - è partner dell'Italian Green Road Award, a conferma dell'impegno a favore della sostenibilità. Un'azienda che crede nella mobilità alternativa nella vita quotidiana e come leva per il turismo e sviluppa progetti di pavimentazioni stradali specialmente indicate per il mondo della bicicletta. *«Drainbeton® si è da subito rivelato la soluzione più efficace per la realizzazione di piste ciclabili e ciclo-pedonali – dichiara l'Ing. **Marco Sganzerla, Responsabile del Servizio Tecnologico di Betonrossi** –. È un prodotto rispettoso dell'ambiente, per più di una ragione. In primo luogo perché la stesura avviene "a freddo", quindi senza emissione di fumi, né rischi per la sicurezza degli operatori, oltretutto con notevole risparmio energetico. Inoltre abbassa sensibilmente, rispetto alle stese bituminose, la percezione del calore, rendendo migliore la viabilità».*

Sponsorizza il premio anche SI.SE, azienda leader nel settore della segnaletica. *«Siamo convinti che per*

Main sponsor:



BOSCH
Invented for life

Partners:

SI.SE
sistemi segnaletici S.p.A.

**Drain
BETON**
Betonrossi

Calcestruzzo drenante e fonoassorbente



*sviluppare il cicloturismo in Italia – dice **Livio Gallina, Amministratore con delega Ricerca e Sviluppo in SI.SE** – sia necessario agire congiuntamente sull'ambiente pista ciclabile, sui mezzi di trasporto e sull'utilizzatore, al fine di garantire livelli elevati di qualità del servizio e di sicurezza attiva e passiva».*

LA GIURIA

Opinion leader, giornalisti della stampa turistica e specializzata nel raccontare il mondo della bicicletta, insieme ad altre voci della politica dell'ambiente e della società civile. È questa la giuria con il compito di esaminare le Vie Verdi candidate dalle diverse Regioni.

Per la seconda edizione del Premio i giurati sono **Ludovica Casellati** (presidente), direttore di Viagginbici.com e ideatrice del premio; **Federica Cudini**, responsabile Marketing Bosch Italia; **Clemente Mimun**, direttore del Tg5; **Barbara Degani**, sottosegretario al ministero dell'Ambiente; **Simona Vicari**, sottosegretario al ministero delle Infrastrutture e Trasporti; **Tiberio Timperi**, giornalista Rai; **Gianluca Santilli**, Federazione ciclistica italiana; **Sabrina Talarico**, presidente Associazione stampa turistica italiana; **Massimo Poggio**, attore; **Guido Rubino**, editore di Cyclinside; **Giancarlo Feliziani**, caporedattore Tg La7; **Paolo Coin**, project manager di CosmoBike Show; **Antonio Dalla Venezia**, Fiab; **Livio Gallina**, amministratore delegato di SI.SE; **Angelo Tagliabue**, responsabile relazioni esterne di Betonrossi SpA.

CANDIDATURE: A SORPRESA SPOPOLA IL CENTRO SUD

Un dato straordinario dell'edizione 2016 è rappresentato dalle candidature delle Regioni del centro sud che stanno rispondendo con un grande entusiasmo alla chiamata dell'Oscar del cicloturismo. E così la **Calabria** ha candidato la Via Verde "Sila" che si trova all'interno della Riserva Mab Unesco Sila e del Parco nazionale; la **Campania** ha proposto la "Via Silente" un percorso circolare di circa 600 km che ripercorre i tratti costieri e si inoltra tra le montagne di uno dei Parchi Nazionali più grandi d'Italia: il Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni; la **Puglia** affida alla Ciclovia dell'Acquedotto pugliese, di recente finanziato dalla legge di stabilità, la promozione del turismo sostenibile; la **Basilicata** ha candidato la Ciclovia dei due Parchi che coinvolge il Parco dell'Appennino Lucano e il Parco Gallipoli Cognato; l'**Abruzzo** ha puntato tutto su "Bike to

Main sponsor:



BOSCH
Invented for life

Partners:

SI.SE
sistemi segnaletici S.p.A.

Drain
BETON
Betonrossi

Calcestruzzo drenante e fonoassorbente



Coast” l’ambizioso progetto totalmente finanziato di una ciclabile che attraversa tutti i comuni della costa abruzzese; la **Sardegna** ha candidato una parte del cammino di Santa Barbara nel Sulcis Iglesiente; il **Lazio** ha candidato il Grab il grande raccordo anulare per le bici di Roma; **l’Umbria**, vincitrice della passata edizione, affidato la sua immagine alla Ciclovía del Tevere che da San Giustino arriva a Perugia; **le Marche** hanno puntato su Ascoli Piceno che ha presentato sia la Ciclovía Salaria che la Ciclovía del Travertino.

Al Nord il **Piemonte** ha deciso di puntare su Casale Monferrato e i suoi percorsi Kintana nel Parco del Po; la **Lombardia** ha deciso di giocare le sue carte presentando la bellissima ciclabile della Valtellina; **l’Alto Adige** ha messo in campo due assi puntando sulla Valle Isarco, la ciclovía che dal Brennero arriva a Bolzano e sulla Ciclabile della Val Pusteria che da San Candido arriva a Fortezza; il **Veneto** ha presentato la candidatura delle Vie delle Valli nel Parco del Delta del Po Riserva Mab Unesco e un itinerario ad anello “tra le colline del Prosecco”; il **Friuli Venezia Giulia** ha ricandidato il suo gioiello, ovvero l’Alpe Adria.

Servizio Stampa Veronafiere

Tel: +39.045.829.82.42 – 82.85- 83.50 | E-mail: pressoffice@veronafiere.it | Web: www.veronafiere.it

Twitter: @pressVRfiere

Ufficio Stampa CosmoBike Show

Tel: +39.344.1388239 | Email: ruppi@veronafiere.com

Web: www.cosmobikeshow.com

Main sponsor:



BOSCH

Invented for life

Partners:

SI.SE
sistemi segnaletici S.p.A.

Drain
BETON
betonrossi

Calcestruzzo drenante e fonoassorbente

A Veronafiere dal 16 al 19 settembre – Padiglione 9, stand D 9-4

FIAB al CosmoBike Show 2016

La Federazione Italiana Amici della Bicicletta è partner delle iniziative programma alla Fiera della Bicicletta: dalla nascita della *Cycling Mobility Quality Label* da assegnare alle realtà che organizzano eventi *bike friendly*, alle iniziative per i bambini durante la manifestazione, fino alla pedalata aperta a tutti nel cuore della città scaligera

E, sempre il 16 settembre, in contemporanea con l'apertura di CosmoBike Show:

- **la 3^a Giornata Nazionale del BikeToWork**
- **l'inizio della *Bike Challenge 2016*, una sfida tra luoghi di lavoro per incentivare i dipendenti a muoversi su due ruote.**
- **l'avvio della *Settimana Europea della Mobilità in bicicletta*, 16-22 settembre - www.settimanaeuropeafiab.it**

Milano, 6 settembre 2016 – **Fondamentale e articolato, anche quest'anno, il contributo di FIAB-Federazione Italiana Amici della Bicicletta per l'edizione 2016 di CosmoBike Show, l'International Bike Exhibition in programma a Veronafiere dal 16 al 19 settembre.**

La prima novità è legata alla nascita della *Cycling Mobility Quality Label*¹, il riconoscimento riservato agli organizzatori di manifestazioni che prestano attenzione alla mobilità sostenibile, promuovendo l'utilizzo della bicicletta per raggiungere il luogo dell'evento (fiera, museo, location privata, stadio, ecc.), attraverso la realizzazione di parcheggi di scambio, parcheggi bici, segnalazione dei percorsi da seguire in sella, materiale informativo dedicato come mappe, attività di comunicazione mirate, ecc.

Il **primo concreto esempio di questo modello di mobilità *bike-friendly***, ideato da Veronafiere per premiare grandi eventi e rassegne a misura di bicicletta, è stato realizzato proprio in occasione del CosmoBike Show, con il sostegno di Shimano e di FIAB che, in particolare, ha fornito la consulenza tecnica per individuare e realizzare segnaletiche dedicate per le quattro ciclovie che attraversano la città di Verona e che permettono ai visitatori di raggiungere CosmoBike in bicicletta dalla stazione o dai parcheggi scambiatori auto-bici.

*"Auspichiamo che l'iniziativa messa in campo a Verona sia un esempio pilota e uno stimolo per molte città e realtà che organizzano grandi eventi, affinché prendano in seria considerazione il tema della mobilità sostenibile legato allo svolgimento di una manifestazione. Attraverso le nostre associazioni presenti in tutta Italia FIAB è al fianco di chi vuole mettere in campo un evento *bike-friendly* che permetta di conseguire la *'Cycling Mobility Quality Label'*"* - commenta **Giulietta Pagliaccio**, presidente FIAB.

Curata da FIAB e inserita nel progetto *Cycling Mobility Quality Label* è anche la **pedalata nel cuore di Verona**, aperta a tutti, in programma **venerdì 16 settembre** alla chiusura dei padiglioni: partendo dalla fiera si raggiunge su due ruote Piazza Bra dove viene offerto un aperitivo e uno spettacolo a cura di Tocati, il Festival Internazionale dei giochi di strada che si svolge nella città scaligera proprio negli stessi giorni di CosmoBike (info per la pedalata QUI, partecipazione gratuita e prenotazione obbligatoria entro il 14 settembre scrivendo a pedalatacosmobike@fiab-onlus.it).

Sempre grande l'attenzione a CosmoBike Show per il pubblico dei più piccoli: è stata ampliata **l'area ludica dedicata ai bambini nel padiglione 7 gestita da Strider e da FIAB** che, da sempre, promuove l'uso della bicicletta tra i bambini in modo corretto e sicuro, per andare a scuola o per divertimento. All'interno del ricco programma di attività nei giorni della fiera la possibilità, per i piccoli dai 18 mesi ai 5 anni, di provare le *balance bike*.

¹ per info sulla *Cycling Mobility Label*: www.fiab-onlus.it/bici/attivita/varie/item/1523-cycling-mobility-label.html.

Un'altra particolarità di quest'anno è la coincidenza tra la data di apertura di CosmoBike Show (16 settembre) e l'inizio dell'*European Mobility Week* (16-22 settembre) che, come ogni anno, FIAB promuove in tutta Italia attraverso le centinaia di iniziative a due ruote della **Settimana Europea della Mobilità in Bicicletta** (calendario completo e aggiornato su www.settimanaeuropeafiab.it).

Ad aprire la Settimana Europea della Mobilità è la **3ª Giornata Nazionale del BikeToWork (sempre venerdì 16 settembre)** promossa da FIAB per *"stimolare le persone a provare, almeno una volta, ad andare al lavoro in bicicletta, per scoprire come sia piacevole, veloce, economico e sostenibile spostarsi in città sul due ruote, e come questa possa diventare una sana abitudine quotidiana"*, spiega Giulietta Pagliaccio.

Su questo filone, e sempre con inizio il 16 settembre, è l'avvio della seconda edizione della **Bike Challenge**, la sfida europea tra luoghi di lavoro portata in Italia da FIAB. Si tratta di una **competizione divertente e gratuita rivolta alle aziende, ai loro dipendenti e collaboratori** che avranno tempo fino al 31 ottobre per cercare di vincere i tantissimi premi in palio mettendo in sella più colleghi possibili e invogliando chi non è abituato a usare la bicicletta (info e iscrizioni su www.biketowork.it).

Nell'ambito di CosmoBike Show 2016 non mancherà, naturalmente, la **presenza istituzionale di FIAB con un proprio stand (padiglione 9, stand D 9 - 4)**, mentre molti saranno i contributi forniti dai tecnici ed esperti della Federazione, sulle diverse tematiche legate alla mobilità ciclistica, affrontate nel ricco calendario di incontri e convegni in programma a Verona.



FIAB – Federazione Italiana Amici della Bicicletta a CosmoBike Show Veronafiere, 16-19 settembre 2016 / Padiglione 9, stand D9-4

Per ulteriori informazioni:

www.fiab-onlus.it

www.cosmobikeshow.com

Fondata nel 1988, **FIAB Onlus-Federazione Italiana Amici della Bicicletta** è oggi la più forte realtà associativa dei ciclisti italiani non sportivi. Con circa ventimila soci suddivisi in 150 associazioni sparse su tutto il territorio italiano, FIAB è prima di tutto un'organizzazione ambientalista che, come riporta il suo Statuto, promuove la diffusione della bicicletta quale mezzo di trasporto ecologico in un quadro di riqualificazione dell'ambiente, urbano ed extraurbano. Forte della presenza tra i suoi soci di numerosi esperti in campo sanitario, giuridico, urbanistico, ingegneristico e paesaggistico, FIAB è diventata, negli anni, il principale interlocutore di numerosi enti locali sull'importante tema della mobilità sostenibile. FIAB è stata riconosciuta dal Ministero dell'Ambiente quale associazione di protezione ambientale (art. 13 Legge n. 349/86) e inserita dal Ministero dei Lavori Pubblici tra gli enti e associazioni di comprovata esperienza nel settore della prevenzione e della sicurezza stradale. Tra le numerose iniziative, FIAB organizza ogni anno *Bimbibici*, manifestazione nazionale dedicata a bambini e ragazzi che nel 2013 ha toccato 250 città, e *Bicistaffetta*, per promuovere il cicloturismo quale volano economico del nostro Paese. FIAB aderisce a E.C.F.-Federazione Europea dei Ciclisti. Presidente di FIAB è Giulietta Pagliaccio. Per ulteriori info: www.fiab-onlus.it

Ufficio Stampa FIAB-Federazione Italiana Amici della Bicicletta – www.fiab-onlus.it

Dragonetti&Montefusco Comunicazione T 02 48022325 - ufficio-stampa@fiab-onlus.it

Annachiara Montefusco - M 339 7218836 – montefusco@dragonettimontefusco.com

Monica Macchioni – M 344 1447050 – macchioni@dragonettimontefusco.com



Maggio 2016

Bosch eBike Systems è main sponsor di Italian Green Road Award

Il premio istituito da CosmoBike e Viagginbici per valorizzare il turismo e la mobilità sostenibile

Bosch eBike Systems, leader europeo nell'innovazione legata al settore e-biking, partecipa per il primo anno a **CosmoBike Show, la Fiera internazionale delle bicicletta dal 16 al 19 settembre 2016 a Verona**.

La collaborazione con CosmoBike Show dimostra l'impegno di Bosch a favore della mobilità alternativa e del turismo sostenibile, per cui la bicicletta a pedalata assistita rappresenta un importante strumento. Un percorso intrapreso da anni e confermato nel 2016 con l'ideazione di progetti speciali come l'importante partnership siglata con la Val Gardena.

Bosch eBike Systems sarà main sponsor dell'**Italian Green Road Award**, il premio istituito da CosmoBike in collaborazione con il Magazine del turismo sostenibile Viagginbici, per valorizzare i percorsi ciclopedonali italiani e renderli noti al grande pubblico.

Il progetto premia le migliori ciclovie italiane, promuovendo la conoscenza delle "strade verdi" intese come prodotto turistico per la scoperta del territorio e delle sue peculiarità ambientali e culturali, riconoscendo alle amministrazioni locali l'impegno nella creazione di nuovi itinerari, nella manutenzione degli esistenti e nel ripristino di tanti percorsi come le vecchie ferrovie riadattate a vie ciclabili.

L'adesione all'iniziativa è l'espressione di una scelta coerente con la mission di Bosch, che ogni anno investe consistenti risorse economiche nello sviluppo di tecnologie "verdi" per l'elettromobilità, promuovendo la bicicletta quale mezzo di trasporto efficiente, sano e sostenibile.

La partnership tra la multinazionale tedesca e CosmoBike Show rappresenta inoltre un'opportunità di incontro e collaborazione con altre realtà del settore, con l'obiettivo comune di rendere il nostro Paese "a misura di bici" attraverso ulteriori iniziative future.

Robert Bosch GmbH	E-Mail	Tamara.Winograd@de.bosch.com	Corporate Communications,
Postfach 10 60 50	Telefon	+49 7121 35-394 64	Brand Management, and Sustainability
D-70049 Stuttgart	Telefax	+49 711 811 514 042	Leitung: Dr. Christoph Zemelka
			www.bosch-presse.de

Immagine1



Immagine2



Contatti per la stampa:

Robert Bosch GmbH

Tamara Winograd

Tel.: +49 7121 35-394 64

Fax: +49 711 811 514 042

Tamara.Winograd@de.bosch.com

Green Media Lab

Stefania Nava // Martina Arzenton

Tel.: +39 3406676148 // +39 02 91320415

stefania.nava@greenmedialab.net // martina.arzenton@greenmedialab.net

Bosch eBike Systems

Una nuova generazione di biciclette sta conquistando le strade di città e di campagna ed è ormai già entrata a far parte del nostro immaginario quotidiano: le eBike sono il mezzo di trasporto più moderno per chi ama la modernità, per chi va di fretta e per chi ama il comfort, per chi è sempre in forma e per chi se la prende comoda, per i pendolari e per i ciclisti della domenica, senza limiti di età. Dietro ai sistemi di propulsione elettrica di oltre 60 marche europee leader di settore si trovano componenti perfezionate da Bosch. La gamma di prodotti Bosch si estende dalla Drive Unit ad alta efficienza (motore e trasmissione) alla batteria di alta qualità e al computer di bordo smart e dall'utilizzo intuitivo. La perfetta messa a punto dei singoli componenti è la chiave delle performance Bosch per convenienza e prestazioni. I sistemi per le eBike, come tutti i prodotti Bosch, possono contare sul know-how tecnologico e industriale del gruppo Bosch: dal design alla progettazione, fino alla produzione, al marketing e ai servizi post vendita, Bosch eBike Systems costituisce un parametro di riferimento per il settore dell'e-biking. L'esperienza del Gruppo Bosch nei motori elettrici, nei sensori, nei display e nelle batterie agli ioni di litio garantisce agli appassionati di e-biking tutto il divertimento che desiderano, all'insegna della "Tecnologia per la vita" Bosch.

Maggiori informazioni all'indirizzo www.bosch-ebike.com

Il Gruppo Bosch

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Secondo i dati preliminari, nel 2015, grazie ai circa 375.000 collaboratori (al 31 dicembre 2015) impiegati nelle aree di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di oltre 70 miliardi di euro. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da più di 440 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi, 150 se si includono i partner commerciali. Le attività internazionali di sviluppo, di produzione e di vendita sono alla base della continua crescita. Nel 2015 Bosch ha registrato 5.400 brevetti in tutto il mondo. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo.

L'azienda venne fondata a Stoccarda nel 1886 da Robert Bosch (1861-1942) come "Officina di meccanica di precisione ed elettrotecnica". La struttura societaria della Robert Bosch GmbH garantisce l'indipendenza imprenditoriale del Gruppo Bosch, permettendo all'azienda di perseguire strategie a lungo termine e di far fronte a nuovi investimenti che possano garantire il suo futuro. La Robert Bosch Stiftung GmbH, una fondazione di pubblica utilità, detiene il 92% delle partecipazioni della Robert Bosch GmbH. La maggioranza dei diritti di voto appartiene alla società fiduciaria Robert Bosch Industrietreuhand KG, che gestisce le funzioni imprenditoriali dell'azienda. I diritti di voto e le partecipazioni restanti spettano alla famiglia Bosch e alla Robert Bosch GmbH.

Maggiori informazioni agli indirizzi www.bosch.com, www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>



COMUNICATO STAMPA

Betonrossi Spa via Caorsana, 11 - 29122 Piacenza - Tel. 0523 603011 - Fax. 0523 612765

Luglio 2016

BETONROSSI È SPONSOR DELL'ITALIAN GREEN ROAD AWARD A COSMOBIKE SHOW 2016

Betonrossi, importante realtà industriale italiana nella **produzione di calcestruzzi** a prestazione, tra cui **Drainbeton®**, calcestruzzo drenante e fonoassorbente ideale per la realizzazione di piste ciclabili, è sponsor dell'**Italian Green Road Award**, a conferma dell'impegno di Betonrossi a favore della **mobilità alternativa**.

“Betonrossi crede nella mobilità alternativa nella vita quotidiana e come leva per il turismo e, con Drainbeton®, sviluppa progetti di pavimentazioni stradali specialmente indicate per il mondo delle biciclette. **Drainbeton®**, calcestruzzo drenante, fonoassorbente e sostenibile per l'ambiente, si è da subito rivelato la soluzione più efficace ed ideale per la **realizzazione di piste ciclabili e ciclo-pedonali.**” – dichiara l'Ing. Marco Sganzerla, Responsabile del Servizio Tecnologico di Betonrossi – “È un prodotto **rispettoso dell'ambiente**, per più di una ragione. In primo luogo perché la sua stesura avviene “**a freddo**”, quindi **senza emissione di fumi nell'ambiente, né rischi per la sicurezza degli operatori**, oltreché con notevole **risparmio energetico**. Inoltre abbassa sensibilmente, rispetto alle stese bituminose, la **percezione del calore**, rendendo migliore la viabilità.”

“DrainBeton® può essere utilizzato nella colorazione naturale, oppure pigmentato in qualunque tonalità cromatica, – continua l'Ing. Sganzerla – una proprietà molto importante, che lo rende ideale in tutti i casi in cui vi sia la necessità di una perfetta **integrazione nell'ambiente**, come **parchi, paesaggi naturali, aree protette o centri storici**. La scelta consapevole di Drainbeton® da parte delle Pubbliche Amministrazioni consente quindi di valorizzare l'ambiente senza deturparlo, rendendo possibile anzi una reale integrazione della strada nel paesaggio e la garanzia di una pavimentazione in grado di garantire l'efficace deflusso delle acque piovane.”

“In conclusione, **per Betonrossi l'ecologia non è solo un facile slogan**, ma una **realtà quotidiana** che si traduce in una costante attenzione al tema ambientale e all'impatto che le attività produttive esercitano sull'habitat e sul territorio; una scelta coerente con il progetto Italian Green Road Award, che promuove la conoscenza delle strade bianche per la scoperta del territorio e delle sue peculiarità ambientali e culturali.”



INTERNATIONAL BIKE EXHIBITION
VERONA 16-19/09/2016

A Veronafiere dal 16 al 19 settembre

COSMOBIKE SHOW 2016: IL MADE IN ITALY SI CELEBRA CON LA PROPRIA STORIA

Verona settembre 2016 - CosmoBike Show, l'appuntamento internazionale dedicato al mondo bici, fino dalla prima edizione guarda con particolare attenzione alle origini della bicicletta. Dal 16 al 19 settembre 2016, la fiera di Verona dedica, infatti, un'intera area espositiva alla grande tradizione italiana ed europea del ciclismo, alle aziende che hanno fatto la storia delle due ruote nel mondo, ai modelli, allo stile, ed allo spirito che ancora oggi attraggono e ispirano appassionati e collezionisti: **CosmoBike Legend** nel padiglione 7. Celebrare un glorioso passato per interpretarne al meglio il futuro: per dare risalto all'affascinante storia della bici tra i grandi marchi italiani in esposizione, CosmoBike Show quest'anno ha selezionato Wilier Triestina, alla quale è dedicata un'esclusiva area dove ammirare veri e propri gioielli che hanno fatto la storia personale del brand, ma anche della tradizione produttiva italiana nel settore. *«Siamo particolarmente felici di essere presenti a Verona con il duplice ruolo di espositori e portabandiera dell'ingegno italiano applicato alla costruzione di biciclette, – afferma **Andrea Gastaldello, amministratore delegato di Wilier Triestina** – quest'anno festeggiamo, infatti, i 110 anni di storia del nostro marchio. Nell'area Legend abbiamo deciso di presentare al pubblico i modelli che in più di un secolo hanno raccontato la passione, la ricerca e l'impegno di Wilier Triestina: un percorso che parte dall'iconica bici con finitura ramata degli anni '40 per arrivare all'avanguardia dei prodotti di questi ultimi anni. Un'occasione unica per ripercorrere 110 anni di vita delle nostre bici cogliendo l'evoluzione tecnologica e stilistica dei nostri telai».*

Wilier Triestina nasce nel 1906 semplicemente con il nome di *Wilier*, acronimo di *W l'Italia Libera E Redenta*, grazie all'idea del commerciante bassanese Pietro Dal Molin di costruire biciclette in proprio. La sua fucina di "cavalli d'acciaio" sorge come un piccolo laboratorio sulle rive del Brenta, a Bassano del Grappa, e il suo successo aumenta di pari passo alla sempre maggior richiesta di biciclette. Dal Molin decide di allestire una squadra professionistica capitanata dal triestino Giordano Cottur, noto per essere succeduto nella Bassano-Monte Grappa per dilettanti nientemeno che a Gino Bartali. Nello stesso periodo sull'onda del sentimento popolare di apprensione per le sorti di Trieste, Dal Molin decide di associare al nome della sua azienda quello della città giuliana. Nasce così, nell'autunno del '45, la Wilier Triestina caratterizzata dal colore rosso-ramato delle sue biciclette, che diverrà in seguito il marchio di fabbrica. La gloriosa storia di quest'azienda e del suo "gioiello ramato" rivive oggi grazie ai fratelli Gastaldello di Rossano Veneto che nel 1969 hanno acquistato il marchio Wilier Triestina tornando a fornire cicli a decine di squadre professionistiche e dilettantistiche italiane e straniere. Nell'ultimo decennio, in particolare dal 2008 ad oggi, forte dei successi ciclistici internazionali e di un'evoluzione qualitativa sempre maggiore, Wilier Triestina continua ad incrementare e consolidare la propria presenza sul mercato internazionale, con aumenti percentuali, in termini di fatturato e biciclette prodotte, a doppia cifra.

Questo è solo un piccolo assaggio di quello che si può ammirare a **CosmoBike Show Legend**, la speciale area dedicata al made in Italy che ha fatto la storia della bici. CosmoBike Show vi aspetta dal 16 al 19 settembre in fiera Verona.

Servizio Stampa Veronafiere



INTERNATIONAL BIKE EXHIBITION
VERONA 16-19/09/2016

Tel: +39.045.829.82.42 – 82.85- 83.50

Email: pressoffice@veronafiere.it

Web: www.veronafiere.it

Twitter: @pressVRfiere

Ufficio Stampa CosmoBike Show

Ivana Ruppi

Tel: +39.344.138.82.39

Email: ruppi@veronafiere.com

Web: www.cosmobikeshow.com

Foto: <http://www.cosmobikeshow.com/area-stampa/gallery>