

Articoli Selezionati

VERONA FIERE	Corriere di Verona	CosmoBilce pensa in grande per il 2018	...	1
COSMOBIKE SHOW	Cronaca di Verona	Cosmobike pince la sfida ora in sella per l'edizione 2018	...	2
COSMOBIKE SHOW	Giornale di Vicenza	Sessantamila visitatori alla fiera della bicicletta	...	3
COSMOBIKE SHOW	Repubblica Torino	CosmoBike si dimentica (giustamente) di Torino e del Piemonte	<i>Bizarro Leonardo</i>	4

CosmoBike pensa in grande per il 2018

Edizione chiusa con 60 mila visitatori. «Ora test ed eventi sul territorio»

VERONA La terza edizione di **CosmoBike Show** ha chiuso raggiungendo quota 60mila visitatori in quattro giornate. La vetrina «ha consolidato il proprio posizionamento nel panorama fieristico nazionale - ha spiegato il direttore generale di Veronafiere, **Giovanni Mantovani** - ora serve lavorare sulla fase 2, che prevede un'accelerazione delle attività sia dal punto di vista del coinvolgimento del territorio, attraverso eventi in grado di attrarre aziende e appassionati, sia dell'internazionalizzazione. Il made in Italy legato alla bicicletta - ha aggiunto - sta infatti vivendo una nuova spinta data da piccole imprese artigiane il cui valore aggiunto è quello della manifattura di pregio. Un tratto distintivo tipico della qualità italiana che deve trovare maggiori sbocchi presso i mercati internazionali». Laboratorio di sviluppo per la *bike economy*, faro sull'innovazione tecnica e sugli ultimi trend come l'e-bike, piazza di business che incrocia la passione per le due ruote a pedali, sono i componenti di una fiera che ha riunito a Verona gli stati generali del cicloturismo e della mobilità urbana, oltre a 350 espositori e operatori esteri provenienti da 25 Paesi, grazie anche alla collaborazione con Ice-Agenzia. Più di 40 gli appuntamenti tra convegni e spettacoli e oltre 11mila i bike test svolti. Al via ora la «fase 2» sullo sviluppo del format, ad iniziare dalla veste e dalla data della prossima edizione: tre giorni di fiera, dall'8 al 10 settembre 2018, preceduti, il 7 settembre, da una giornata interamente dedicata ai bike test. «I risultati di quest'anno e le evoluzioni del calendario degli eventi - ha spiegato Paolo Coin, project manager della manifestazione - rappresentano le basi per un progetto che nel 2018 farà di **CosmoBike Show** e di Verona un appuntamento fieristico integrato con test, spettacoli e manifestazioni sul territorio che diffonderanno la cultura della bici, creando le condizioni per una reale crescita dell'uso e quindi del mercato. È un obiettivo importante ed ambizioso e **CosmoBike Show** è maturo per giocare quella sfida originale ed internazionale di cui la bici ha bisogno in Italia».



COSMOBIKE VINCE LA SFIDA ORA IN SELLA PER L'EDIZIONE 2018

La rassegna chiude con 60 mila visitatori in quattro giornate

Confermate le attese: la terza edizione di **CosmoBike Show** ha chiuso alla **Fiera di Verona**, presieduta da **Maurizio Danese**, raggiungendo quota 60mila visitatori in quattro giornate. Un risultato che ribadisce il ruolo della manifestazione quale appuntamento di riferimento in Italia per il settore della bicicletta. Laboratorio di sviluppo per la bike economy, faro sull'innovazione tecnica e sugli ultimi trend come l'e-bike, piazza di business che incrocia la passione per le due ruote a pedali, sono i componenti di una fiera che ha riunito a Verona gli stati generali del cicloturismo e della mobilità urbana, oltre a 350 espositori e operatori esteri provenienti da 25 Paesi, grazie anche alla collaborazione con Ice-Agenzia. Più di 40 gli appuntamenti tra convegni e spettacoli e oltre 11mila bike test svolti testimoniano l'apprezzamento del pubblico verso la formula dinamica di **CosmoBike Show**, con 21mila metri quadrati di area demo e prova, una pista di 400 metri quadrati e più di 30mila metri quadrati di esposizione coperta. Al via ora la "fase 2" sullo sviluppo del format, ad iniziare dalla veste e dalla data della prossima edizione: tre giorni di fiera, dall'8 al 10 settembre 2018, preceduti, il 7 settembre, da una giornata interamente dedicata ai bike test.



Maurizio Danese



Alcune immagini di Cosmokibe (foto Ennevi)



COSMOBIKE Sessantamila visitatori alla fiera della bicicletta

La terza edizione di **CosmoBike Show** ha chiuso, alla **Fiera di Verona**, raggiungendo quota 60 mila visitatori in 4 giornate. Laboratorio di sviluppo per la bike economy, foro sull'innovazione tecnica e sugli ultimi trend come l'e-bike, l'esposizione ha riunito gli stati generali del cicloturismo e della mobilità urbana, con oltre 350 espositori.



>PEDALI

LEONARDO BIZZARO

CosmoBike si dimentica (giustamente) di Torino e del Piemonte

Tra i riconoscimenti della fiera della bicicletta nessuno per città e regione: occorre pedalare di più

LO SCORSO weekend è stato quello di **CosmoBike**, la fiera della bicicletta di respiro nazionale — ma che guarda oltre i confini e potrebbe farcela a crescere ancora di più — che quest'anno si è celebrata a Verona. Grande attenzione, oltre alla tecnologia, alla ciclabilità e al turismo. Perché serve a poco una bicicletta se le città non si attrezzano per farla circolare senza pericoli e il territorio non offre grandi itinerari. Il Green Road Award, sorta di Oscar delle ciclovie italiane — da un'idea di Ludovica Casellati di Viagginbici.com, con la sponsorizzazione di Bosch e Bike Systems e Betonrossi — lo ha vinto la Ciclovie dell'amicizia, il tratto che corre in Veneto della Monaco-Venezia (già il fatto che si tratti di un percorso internazionale è degno di grande attenzione). Sono 280 km di asfalto e sterrato, adatti però anche alla bicicletta da strada, non solo riservato alle mountain bike, che da Cortina conducono al Lido di Jesolo. Posto d'onore per la Ciclovie dei Parchi, rete di dieci itinerari nelle riserve protette dell'Emilia Romagna. Al terzo posto la Pavia-Lago di Varese. Sono stati poi segnala-

ti i progetti di Terre di Casole Bike Hub (con percorsi per ogni tipo di bici, info point e bike hotel a Casole Val d'Elsa) e del Parco del Baigua, in Liguria, che ha raccordato i sentieri di montagna con la ciclabile del Ponente ligure. Urban Award per Siracusa, che è riuscita a raccordare la rete di bike sharing, car pooling, piste ciclabili e autobus elettrici. Niente per il Piemonte.

A Verona, Legambiente ha poi assegnato le prime quindici "bandiere gialle" ai "Comuni ciclabili", che sono Belluno, Cannobio (Vco), Corinaldo (An), Fano (Pu), Ferrara, Giulianova (Te), Loano (Sv), Parma, Pescara, Pineto (Te), Rimini, Sestri Levante (Ge), Sulbiate (Mb), Urbana (Pd) e Vittorio Veneto (Tv). Con la lodevole eccezione di Cannobio, anche qui il Piemonte non si è certo distinto. Non che manchino i progetti, sia per la regione che per Torino. In queste righe ne abbiamo presentati molti, la gran parte meritevoli sicuramente dei riconoscimenti tributati da **Cosmobike**. Occorre portarli a termine però, deciderne la priorità, abbandonare i più velleitari. Torino e il Piemonte non sono certo le ultime "due ruote" del carro, il capoluogo anzi ha dimostrato in questi ultimi anni di poter competere con le città più a misura di bicicletta. Basta una pedalata in più, per arrivare al traguardo.



Un tratto della Ciclovie dell'Amicizia, verso Venezia

© RIPRODUZIONE RISERVATA

